

## Nozay

# La zone commerciale du Pontrait se dessine

Entretien



Muriel et Cédric Villette, associés propriétaires du Super U, commercialisent 14 ha, au Pontrait, là où est implanté leur supermarché.

### Quelles sont les motivations de ce projet de zone commerciale ?

Installés depuis huit ans dans la Zone du Pontrait, nous travaillons sur ce projet pour répondre aux besoins des consommateurs en leur apportant une proximité de services. Actuellement, les habitants de la communauté de communes doivent se rendre à Nantes ou Châteaubriant pour accéder aux grandes enseignes d'électroménager, de jardinage, de bricolage, de culture ou de loisirs. Le coût du carburant et l'économie de temps impliquent un



Une zone commerciale de quatorze hectares à proximité de la quatre voies Nantes-Rennes.

besoin de proximité réel. De plus, la situation privilégiée de cette zone, à proximité de la RN 137 Nantes-Rennes, offre une clientèle régulière de passage, notamment en terme d'hôtellerie et de restauration rapide.

### Quels sont les atouts de la zone du Pontrait ?

La zone dispose d'une superficie de quatorze hectares, susceptible d'accueillir de nombreux magasins. De plus, l'ensemble est viabilisé et

peut être découpé selon les besoins des futurs investisseurs. La zone de chalandise du Pontrait couvre une communauté qui s'étend jusqu'à Châteaubriant, un bassin de population en constant développement. Située à 30 minutes de Nantes, 35 minutes de Rennes et 20 minutes de Châteaubriant, elle pourrait également bénéficier du futur aéroport de Notre-Dame-des-Landes.

### Où en êtes-vous actuellement ?

Un magasin Bricomarché de

3 100 m<sup>2</sup> devrait ouvrir ses portes cet été. Les travaux vont débuter à la mi-février. Et notre plan de commercialisation de la zone se poursuit. Des parcelles viabilisées sont disponibles à la vente, mais aussi à la location. Notre objectif prioritaire est de créer un dynamisme économique local en favorisant des projets pérennes qui n'entrent pas en concurrence avec les commerces du centre-ville. Il s'agit de créer un pôle d'attraction commerciale qui puisse profiter de tout le monde.